

## Compte rendu de la réunion pour festival ABBP35

Le 02/10/2014 à Messac

Présents: Stéphanie, Jean-beu, Pom, Fanny, Julien.

### Ordre du jour : Le festival.

- Sommaire :**
- I/ Présentation du festival.**
  - II/ Financement.**
  - III/ Mediations et sensibilisations culturelles, sociales et écologiques.**
  - IV/ Communication.**
  - V/ Répartition des équipes.**

#### I/ Présentation du festival.

Nous avons lu la présentation du programme imaginé par Stéphanie.

Il s'en suit que:

- La période établie **Du Vendredi 27 au dimanche 29 Mars** ne peut être changée car ce sont les seules dates où la salle du Rotz sera disponible et il est difficile de chercher à l'heure actuelle un autre lieu.  
Franck de la salle du Rotz est motivé par ce festival et assure d'inviter les écoles maternelles et primaires et les 6èmes, le vendredi pour les séances scolaires. Ce qui nous assurerait environ 750 élèves.
- Le planning imaginé par Stéphanie convient aux présents de la réunion.

Soit :

#### **Vendredi 27 mars pour les scolaires, dans la salle du Rotz :**

- |       |  |                       |
|-------|--|-----------------------|
| 10h : | <i>Plein les mirettes</i> pour les maternelles et CP | 3 euros par personnes |
| 15h : | <i>Nékolo</i> pour les CE1, CE2, CM1, CM2 et 6ème.   | 3 euros par personnes |

#### **Samedi 28 mars tout public dans la médiathèque Chorus de Maure:**

- |       |                        |   |
|-------|------------------------|---|
| 14h30 | <i>Akiko</i>           | Achat de médiathèque ou 3 euros par personnes |
| 17h30 | <i>La note magique</i> | Achat de médiathèque ou 3 euros par personnes |
- en acoustique.

Si Dounia ne peut être présent ce jour là, proposition de Jean beuh et Pom de remplacer Amid et Fatima ou bien de trouver un autre spectacle parmi leur amis...

#### **Dimanche 29 mars, dans l'espace public et dans la salle du Rotz:**

- |         |  |                       |
|---------|--|-----------------------|
| 11h-12h | <i>Flash mob</i> sur le marché de Maure  |                       |
| 15h     | <i>Flash mob + Les Frères cornebrutes</i> devant et autour de la salle du Rotz   |                       |
| 15h30   | <i>La légende de Yakouba</i> dans la salle du Rotz   | 3 euros par personnes |
| 16h30   | <i>Déambulation des Frères cornebrutes + flash mob</i> devant et autour de la salle du Rotz, on peut continuer avec les défis-énigmes si Pascal est prêt pendant que le bal commence dans la salle.  |                       |
| 17h     | <i>A... Breizhi Boum pour les Pitchounets (trouver un nom pour un bal pour tous)</i><br>Avec comme invités les musiciens des Ménirs, les copains qui veulent jouer, ou concert Toubab'ouh, inviter les danseurs des ménirs à venir danser et les musiciens à boeuffer. Et on fait la fête tous ensemble! |                       |

#### II/ Financement

Dépenses	Recettes
Salle du Rotz. <b>150€ actuellement. Tenter la négociation pour prêt de la salle gratuit...</b> (c'est une salle de la commune..! On propose aussi des actions communales quand même...)	3€ par personnes pour les séances scolaires du vendredi. ( <b>3x700 enfants = 2100 €</b> )
Petit barnum ou mini-tente pour les ateliers des ados à l'extérieur + table ou équipements pour leurs ateliers <b>Prêt des barnum par la commune de la MJC ou par la comcom et par les MJC participantes.</b>	Achat de spectacles pour la médiathèque ( <b>?€x2</b> ) (ou 3€x? la jauge autorisée de la médiathèque)
	<b>3€ par personne ou 10€ Pass famille (par foyer) pour Yakouba</b>
Buvette (3 fûts de bières+ jus de fruits + vins chauds et/ou cidre+ gobelets plastiques) ?	<b>Prix des boissons à déterminer</b>
Restauration Crêpes (+ crêpes sans gluten?) ?	<b>Prix des crêpes à déterminer</b>
<b>Total à calculer</b>	<b>La recette totale sera redivisée par le nombre d'artistes sur les spectacles.</b>

Nous proposerons une buvette et des crêpes sucrées, pendant le bal.

Buvette dans la salle du Rotz qui est bien placée pour les gens à l'intérieur et à l'extérieur de la salle.

Jean-beuh connaît des grands-mères qui aiment faire des crêpes à la bidic. Sinon, Pom connaît quelqu'un qui vend des crêpes toutes faites et des bénévoles pourraient les servir... Sinon, Ivan qui cuisine bien...? Crêpes nature, sucrées ou chocolat.

On pense à environ 3 fûts de bières bio, du cidre bio ou du vin chauds, du jus de fruits bio.

Demander les tarifs à un distributeur (Fanny parle de France Boisson car elle ne connaît que eux, mais Pom en connaît d'autres dans le coin).

### **III/ Mediations et sensibilisations culturelles, sociales et écologiques.**

Proposer aux Maisons de Jeunes (MJC des communes) d'impliquer leurs "jeunes" dans la préparation du festival :

Soit en tant que bénévoles pendant le festival (accueil, contrôle des portes, service buvette, aidé les grand-mère à faire des crêpes, installation de la déco dans la salle, dans les loges et à l'extérieur de la salle),

soit pour la préparation de la déco (à préparer avec leur éducateurs ou animateurs en amont du festival),

soit pour préparer et animer des jeux/ateliers/activités sur les thèmes de l'ABBP35 pour les plus jeunes enfants, le dimanche après-midi devant et autour de la salle du Rotz.

*Objectif:*

→Les sensibiliser en amont du festival sur nos actions culturelles.

→Tisser du lien avec les structures sociales et culturelles des communes voisines.

→Proposer aux jeunes ados des responsabilités et permettre des liens transgénérationnels.

→Communiquer de manière différente en rentrant dans les structures. Diffusion par les jeunes et les MJC de notre festival; bouche à oreille de famille en famille...

### Flashmob participative.

Grâce à la diffusion d'une vidéo sur you tube, tout le monde pourra apprendre la chorégraphie librement et venir danser et chanter tous ensemble le dimanche.

Pom et Jean-Beuh se chargent d'inventer une chanson pour la flashmob.

Si besoin, Fanny et Fatima peuvent faire une choré sur la musique de JB et P.

Nous filmer avec nos enfants, nos amis, sur une place de marché.

Montage.

Mettre en ligne.

→ Transgénérationnel, citoyen, fun et on peut s'en servir de gingle!

### Impliquer les parents d'élèves sur le festival

En leur proposant un stand où ils pourront animer un temps de ce qu'ils veulent, échanger des vêtements d'enfants, des livres, etc... SAUF vendre des gâteaux et des boissons!

Principe du troc → écologique et citoyen.

Proposer aux producteurs de Imago de venir présenter leur produits devant et autour de la salle du Rotz le dimanche après-midi et en soirée.

Leur proposer une visibilité autour de la salle du Rotz, afin de faire connaître les producteurs du coin aux gens du coins → politique éco-citoyenne du festival.

L'ABBP35 s'engage à proposer des crêpes et boissons bio et/ou équitable, issu du circuit court, des gobelets recyclables et mise à disposition pour accès rapide aux poubelles de tri, imprimer auprès d'un imprimeur possédant le label imprim'vert (qui utilise de l'encre végétal et du papier recyclé).

→ éco-citoyen.

## **IV/ Communication**

On a en parlé succinctement, mais on est tous d'accord pour utiliser le même visuel que la première page du livret actuel.

Trouver un nom de festival.

Proposition actuelle :

LE BOOM BOOM FESTIVAL

Pas d'autres proposition mais Pom émet des doutes, car le titre fait pensé à un nom de Rave Party avec des punk à chien et du gros son...

Proposition de Stephanie d'ajouter au dessus des branches les noms des spectacles.

Fanny a fait des essais sur papier pour voir comment agencer les infos sur une affiche ou sur un flyer, mais tant qu'on a pas arrêté le nom du festival, difficile d'imaginer quelque chose.

Nous n'avons pas arrêté le nombre d'impression de flyer et d'affiches.

Fanny veut bien lister les lieux où communiquer le festival (et où cela un intérêt) à Rennes et ses alentours, afin de calculer combien d'affiches nous pouvons imprimer. Ne peut pas le faire dans la comm-comm de Messac car elle ne connaît pas bien les lieux et les structures du coin.

## **V/ Répartition des équipes**

→ POM et Stéphanie s'occupe sur la communication RP (Relation Presse et Publique: interview radios, journaux et communication tous publics)

→Jean-Beuh et Stéphanie s'occupent de prendre contact avec les structures voisines (MJC, bibliothèques, les mamies-crêpes, l'APE, trouver des bénévoles du coin, etc...).

→Fanny s'engage sur la communication papiers (affichages et distributions des flyers), ainsi qu'à l'organisation du planning et de la répartition des bénévoles, ainsi que de l'accueil et coordination des bénévoles pendant le festival.

→Ivan ou Julien ou Pascal, Philippe, M.C., Hamid, Fatima, (s'ils sont d'accord...) pourrait aider et être référents des bénévoles pendant le festival.

(Par exemple, Ivan à la buvette pendant le bal, Pascal (s'il n'est pas en lutin-lunettes) ou quelqu'un d'autre avec les jeunes ados à l'extérieur pendant leurs ateliers, Julien+Pom pendant l'installation de la déco-technique, Gildas à la billetterie et tickets-boisson, etc... ce serait bien d'être deux référents par pôle et Fanny en référent volant).

On est juste référent, donc les bénévoles sont autonomes mais on est présent et joignable quand il y a besoin, on les guide et on les conseille quand ils ont besoin et on surveille qu'il n'y ait pas d'abus (passage des entrées par derrière ou donner de l'alcool aux jeunes, ou trop de boissons gratuites, etc...).

### **Conclusion**

Refaire une réunion pour

→trouver le nom du festival.

→Actualisation des nouvelles données.

→Qui d'autres peut s'impliquer et comment sur le festival.

Voilà pour le compte rendu que j'ai fais de mémoire.

Il est possible que ma mémoire me fasse défaut donc n'hésitez pas à me corriger si j'ai mélangé, omis ou interprété des infos ...