

COMPTE-RENDU DE LA 2e REUNION POUR LE FESTIVAL ABBP 35 le 20 juin 2014, à Messac

Étaient présents : Gildas Gautier, Jean-Bernard Lefèvre, Pom Chesné, Fatima Leghzal, Fanny Paris, Pascal Lascrompe, Philippe Grivois et Stéphanie Chenevel

Ordre du jour :

- Répondre aux questions : Où ? Quand ? Comment ?
- Définir les rôles de chacun (ceux qui souhaitent et peuvent s'impliquer)

On a commencé par bien redéfinir les objectifs du festival.

Voici la totalité des objectifs :

- donner de la visibilité et promouvoir l'association, les compagnies et les spectacles auprès du grand public et des programmateurs
- participer à la dynamique du territoire (mieux que « dynamiser le territoire »)
- s'impliquer sur le tissu local et rural
- créer un événement collectif dans l'association

Pour une potentielle demande de subvention : nous avons convenu qu'il fallait partir d'un constat, créer un lien, un concept car l'argument « développer la culture dans le milieu rural » ne suffit pas.

Propositions de concepts :

- amener une ouverture sur le monde
- se déplacer vers les enfants, leur proposer un canevas d'actions culturelles
- sensibiliser les enfants aux arts, à la culture et au multiculturalisme
- idée d'éclatement des frontières grâce à une rencontre intergénérationnelle et interculturelle.

L'arbre a été évoqué pour symboliser le concept de notre festival (ruralité, la vie, l'ouverture sur le monde avec les branches). Les pommes peuvent être les objectifs.

A noter qu'il fait en plus la couverture de notre plaquette (déjà notre symbole).

Idée également de créer un personnage/mascotte qui symboliserait le voyage et se référerait au festival itinérant.

Un tour de table a été fait pour laisser à chacun le temps de s'exprimer sur les objectifs du festival :

« Puisqu'on est présents sur le territoire, autant en faire profiter la population ». Julien

« C'est stimulant de créer un événement tous ensemble [...], l'objectif est d'aller chercher les parents [...] pas la prétention d'apporter de la culture à la campagne. » Fanny

« Ce qui me motive c'est surtout de faire un truc ensemble, faire la teuf [...] on fait partie de la famille des Vallons de Vilaine. » Pascal

« Montrer qu'on existe, qu'on est là depuis 10 ans, pas faire de l'argent mais être présents. » Pom

« Faire connaître la dimension du spectacle vivant, quand je joue DRPLM, je sais que pour certains

enfants, c'est la 1ère fois qu'ils assistent à un spectacle et je trouve cela fort [...] de plus, voir un spectacle peut influencer une vie et j'ai envie de faire partager ça sur le territoire, de mettre en commun différentes disciplines, que le festival ait un rôle d'écran. » Philippe

« Le festival doit servir à accroître la visibilité de notre asso, des compagnies et des spectacles. Je pense qu'il est important de créer des partenariats, plus d'interaction entre les différentes structures, différents acteurs culturels d'un même territoire et donc avec les bibliothèques, les MJC mais aussi les écoles, ALSH, etc.* » Stéphanie

*Comme je n'ai pas pris de notes pendant que je parlais, je ne me souviens pas exactement de quand j'ai dit quoi ? et il est possible que j'aie abordé le 2e point après le tour de table..

« Le festival doit servir de fenêtre pour nos spectacles sans laisser de côté l'aspect économique [...] ouvrir les enfants à la culture des autres. J'aime son caractère itinérant car la notion de voyage est présente. Il faut associer les qualités artistiques et pédagogiques. Le côté nomade est important et le rapprochement parents/enfants aussi. On pourrait interpeler les gens dans des espaces comme les bibliothèques... Idée d'investir la campagne [...] Il faut que les enfants soient sur scène.» Fatima

« Faire un événement tous ensemble et se faire connaître sur le territoire ». Jean-Beu

Nous avons longtemps parlé de

« **comment intéresser les gens du territoire à notre festival ?** »

Quelques réponses :

- en attirant les parents grâce à l'entrée en scène de leurs enfants
- en se servant des temps périscolaires et/ou scolaires
- en fédérant autour d'une création commune : la flashmob

Ce dernier point peut aussi et surtout servir comme argument choc pour présenter notre projet aux différentes collectivités locales et ainsi espérer leur vendre les spectacles pour le festival :

Nous sommes arrivés à la conclusion que notre festival serait organisé :

- **QUAND ?** Pendant la semaine du 23 février au 1er mars : jours de semaines pour les écoles et ALSH et le dimanche pour le tout public.
- **OÙ ?** Dans les espaces culturels ou salles des fêtes de 4 ou 5 communes des Pays des Vallons de Vilaine dont la Salle du Rotz à Maure de Bretagne.
- **POUR QUI ?**
 - . Pour les élèves des écoles et/ou ALSH des communes qui financeraient les spectacles.
 - . Pour le tout public le dimanche
- **COMMENT ?**
 - .En proposant aux communes d'acheter un spectacle + des ateliers de création de flashmob pour le prix d'un spectacle et en insistant sur l'aspect participatif et fédérateur.
 - .En demandant aux APE et aux enseignants de participer.
 - .En jouant *la Légende de Yakouba* (avec billetterie ou au chapeau?) le dimanche.
 - .En organisant un bal intergénérationnel le dimanche avant ou après le spectacle et après la flashmob.

Prochaine réunion :

- valider ensemble cette version du festival ou proposer des alternatives ;
- essayer d'avoir, à la fin de la réunion la version définitive (ou quasi) de notre festival
- savoir QUI s'implique dans le festival et définir les rôles de chacun ;
- parler du budget consacré à l'organisation du festival.